

Бизнес-модель

Наша цель

Быть в числе лидирующих авиакомпаний на международном уровне, используя возможности российского и международного рынков авиаперевозок

Наша миссия

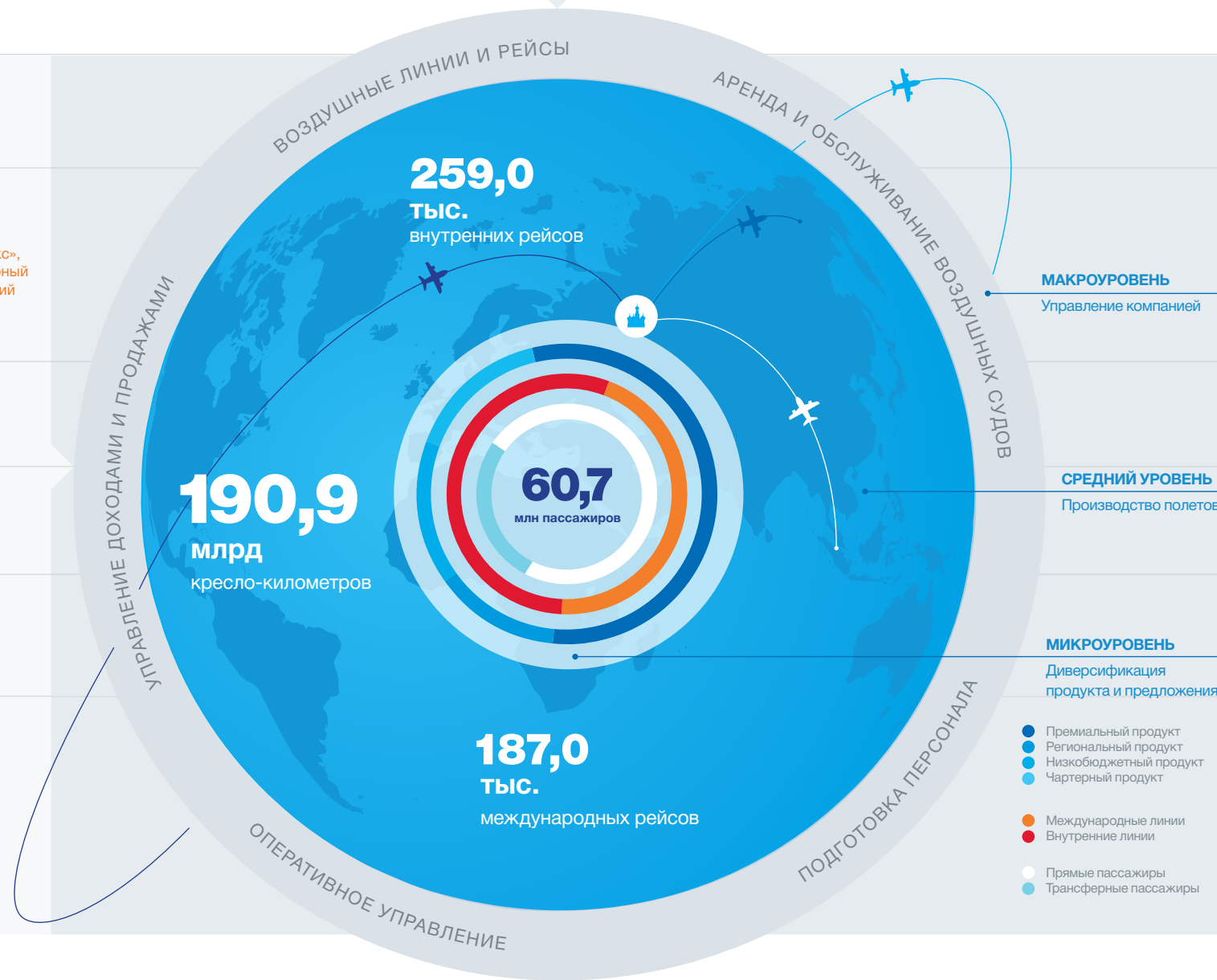
Мы работаем для того, чтобы наши клиенты могли быстро и с комфортом **преодолевать огромные расстояния**, а значит, быть мобильными, чаще встречаться, успешно работать и **видеть мир во всем его разнообразии**

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

- 1 Развитие мировой и российской экономики
- 2 Рынок товаров: нефть
- 3 Глобальные и локальные тренды рынка авиаперевозок
- 4 Финансовые рынки: процентные ставки и валютный курс
- 5 Отраслевая и межотраслевая конкуренция
- 6 Регулирование отрасли

Капитал

- Финансовый**
Лизинг воздушных судов
Собственные средства
- Производственный**
Флот: 359 ВС (98% ВС в аренде)
Права, назначения, слоты в аэропортах
Прочие активы: «Аэромар», «А-Техникс», авиашкола, тренажерный комплекс, медицинский центр, отель рядом с аэропортом
- Интеллектуальный**
ИТ-системы и патенты
- Человеческий**
41,3 тыс. сотрудников
- Природный**
Топливо, энергия, вода
- Социально-репутационный**
Лидер российского рынка авиаперевозок
Топ-20 авиационных групп мира
Член альянса SkyTeam
Член IATA и других отраслевых и ассоциаций



Результаты деятельности – 2019

677,9 млрд руб. выручка	168,9 млрд руб. EBITDA	2,9 млрд руб. дивиденды
5,5% рост средне-списочной численности парка	14,7 средняя частотность в неделю на маршрут +4,7%	

Вклад для общества

- Вклад в экономический рост и развитие страны
- Создание надежной транспортной инфраструктуры
- Внедрение инноваций и передовых технологий в транспортную отрасль
- Обеспечение равных возможностей и условий труда, поддержка развития сотрудников

Цифровизация

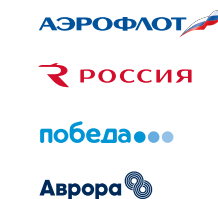
Обновление сайта, внедрение функций продажи дополнительных услуг

36,0 тыс. слушателей учебных программ

Сокращение потребления ресурсов

благодаря современному топливно-эффективному парку

Сильные бренды



Вклад в доступность регионов

