

Сокращение объемов отходов производства и потребления и их утилизация

Аэрофлот уделяет большое внимание организации мест накопления отходов производства и их разделному сбору. Специалисты Компании проводят регулярные проверки состояния территорий и мест временного накопления отходов производственной деятельности, а также ведут учет образования и движения отходов производства и потребления. Все отходы вывозятся на утилизацию или обезвреживание в установленные сроки.

Компания предоставляет все необходимые отчетные документы в области экологии природоохранным органам.

В 2019 году было передано на утилизацию 10,2 тонны бумаги и картона, что позволило сохранить 102 дерева и сократить выбросы CO₂ на 17,4 тонны. Также были организованы места накопления батареек на объектах Компании в Москве и на территории аэропорта Шереметьево.

Существенных разливов загрязняющих веществ ПАО «Аэрофлот» в 2019 году не зафиксировано.

В целях повышения компетентности сотрудников в области охраны окружающей среды Компания регулярно проводит семинары и вебинары по вопросам экологии.

Общая масса отходов по классам опасности, тонны

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	9 777,2	8 852,8	8 365,7	9 949,2	8 791,0
I класс опасности	2,2	3,9	2,4	2,2	2,1
II класс опасности	1,4	4,8	6,4	5,4	3,7
III класс опасности	2 448,5	2 508,3	2 353,4	3 540,2	2 526,1
IV класс опасности	6 919,6	5 643,7	5 352,1	5 663,2	5 397,8
V класс опасности	405,5	692,0	651,4	738,2	861,3

Общая масса отходов по методам обращения, тонны

	2015	2016	2017	2018	2019
Утилизация	308,5	258,7	262,2	118,3	162,0
Обезвреживание	2 325,6	2 430,1	2 247,7	3 572,6	2 565,0
Размещение на полигоне	7 138,4	6 164,0	5 855,8	6 258,3	6 064,0

Закупочная деятельность

Группа «Аэрофлот» использует современные конкурентные способы закупок и работает с широким кругом поставщиков. Ключевыми принципами в области закупок являются обеспечение прозрачности торгов, равноправие, справедливость, недопущение дискриминации по отношению к участникам закупок. Расширяя количество участников закупок, Группа стремится к максимальному экономическому эффекту и сокращению издержек.

Закупочная деятельность в Группе «Аэрофлот» организована в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ, с Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Аэрофлот», соответствующими положениями дочерних компаний, а также иными применимыми нормативно-правовыми актами, утверждаемыми Правительством Российской Федерации.

Принципы закупочной деятельности:

- информационная открытость закупок;
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер, направленных на сокращение издержек;
- отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки;
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, стимулирование добросовестной конкуренции.

Основные цели закупочной деятельности:

- своевременное и полное удовлетворение потребностей компаний Группы в товарах и услугах;
- повышение доли закупок, проводимых на конкурентной основе;
- повышение доли закупок в электронной форме;
- недопущение дискриминации и необоснованных ограничений количества участников закупок;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основные показатели закупочной деятельности Группы «Аэрофлот»¹

	2018	2019
Общий объем закупок, млн руб.*	750 463	606 028
Доля закупок, проведенных конкурентными способами (в стоимостном выражении), %	30,8	46,9
Доля закупок у единственного источника, %	69,2	53,1
Экономия по проведенным конкурентным закупкам (без учета авиатоплива), млрд руб.**	7,5	51,1
Среднее количество участников конкурентных закупок	3,0	2,9
Доля закупок у СМСП, %	78,0	82,5

* Объем закупок рассчитан как общая сумма платежей, проведенных в отчетном году по договорам, заключенным по результатам процедур закупки. За 2018 год уточненный показатель.

** Экономия рассчитана как разница между начальной (максимальной) ценой (НМЦ) конкурентной процедуры и ценой победителя торгов без учета процедур, НМЦ которых формируется посредством ставки, тарифа или формулы.

1. Данные по закупкам Группы «Аэрофлот» включают: ПАО «Аэрофлот», АО «Авиакомпания «Россия», АО «Авиакомпания «Аврора», АО «Аэромар» и ООО «А-Техникс».

Устойчивое развитие
продолжение

01

Основные показатели закупочной деятельности ПАО «Аэрофлот»

02

	2018	2019
Общий объем закупок, млн руб.*	544 448	486 490
Доля закупок, проведенных конкурентными способами (в стоимостном выражении), %	40,5	48,0
Доля закупок у единственного источника, %	59,5	52,0
Экономия по проведенным конкурентным закупкам (без учета авиатоплива), млрд руб.**	3,5	48,4
Среднее количество участников конкурентных закупок	3,0	2,9
Доля закупок у СМСП, %	85,2	86,2
в том числе по закупкам, участниками которых являются только СМСП***	21,4	15,2
Суммарная стоимость договоров с СМСП, млн руб.	20 624,7	18 458,8

* Объем закупок рассчитан как общая сумма платежей, проведенных в отчетном году по договорам, заключенным по результатам процедур закупки. За 2018 год уточненный показатель.

** Экономия рассчитана как разница между начальной (максимальной) ценой (НМЦ) конкурентной процедуры и ценой победителя торгов без учета процедур, НМЦ которых формируется посредством ставки, тарифа или формулы.

*** Норматив не менее 15%.

03

04

Объем закупок Группы «Аэрофлот» в 2019 году составил 606,0 млрд руб. Доля закупок, проведенных конкурентными способами увеличилась до 46,9% (в стоимостном выражении). Экономия по проведенным закупкам составила 51,1 млрд руб.

Объем закупок ПАО «Аэрофлот» в 2019 году составил 486,5 млрд руб. Доля закупок, проведенных конкурентными способами увеличилась до 48,0% (в стоимостном выражении). Экономия по проведенным в 2019 году закупкам составила 48,4 млрд руб.

Доля российских поставщиков материалов и товаров ПАО «Аэрофлот» по результатам 2019 года составила 64,4% в стоимостном выражении (приходы на склады с учетом виртуальных складов и заправок авиаГСМ в «крыло»). Доля российских поставщиков товаров, работ, услуг, согласно заключенным договорам, составила 32,0%¹.

Повышение прозрачности и оптимизация закупочной деятельности

В 2019 году Компания ввела в эксплуатацию решение «Мониторинг закупочной деятельности» на базе SAP SRM, объединяющее в себе консолидацию сведений о закупочной деятельности и оперативность доступа к этой информации. Внедрение SAP SRM позволило значительно снизить риски, связанные с несвоевременным размещением сведений о закупочной деятельности в ЕИС из-за снижения трудоемкости данного процесса.

В целях увеличения прозрачности и конкурентности малых закупок начиная с 2019 года ПАО «Аэрофлот» публикует извещения о закупках стоимостью до 500 тыс. руб. в корпоративных интернет-магазинах на базе крупнейших сертифицированных электронных торговых площадок –

B2B-center.ru (от Сбербанк-АСТ) и kim.tektorg.ru (от ТЭК-торг). Сокращены основания для закупки у единственного поставщика.

В 2019 году принято решение о проведении закупок услуг лизинга и аренды воздушных судов на конкурентной основе с публикацией закупочной процедуры в корпоративной системе ПАО «Аэрофлот». Это позволило сократить объем закупок у единственного поставщика, а также обеспечить прозрачность закупочных процедур.

Свою работу продолжил Совецательный орган, отвечающий за общественный аудит эффективности проводимых закупок ПАО «Аэрофлот». В состав Совецательного органа входят представители общественных организаций, отраслевой и экономической науки, специалисты в сфере закупок. Информация о деятельности Совецательного органа, план работы

на 2019 год и протоколы заседаний представлены на сайте ПАО «Аэрофлот»: aeroflot.ru/ru-ru/about/retail_center/soveshchatelnyi-organ.

В отчетном периоде представители ПАО «Аэрофлот» принимали участие в форумах, семинарах и конференциях, направленных на развитие партнерских отношений. Были проведены встречи в рамках международной выставки Inter Airport Europe и AIX по вопросам оборудования для наземного и технического обслуживания воздушных судов. Компания провела стратегическую ИТ-сессию в Республике Татарстан по вопросам стратегии развития ИТ и импортозамещения, а также цифровой трансформации авиаотрасли.

Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства

Группа «Аэрофлот» стремится поддерживать предприятия малого и среднего бизнеса. Доля закупок у малого бизнеса Группы «Аэрофлот» по итогам 2019 года составила 82,5%, а в целом по ПАО «Аэрофлот» – 86,2%, что является одним из самых высоких показателей среди крупнейших заказчиков федерального уровня. Показатель значительно превышает целевой уровень, установленный Постановлением Правительства Российской Федерации «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 11 декабря 2014 года № 1352 (не менее 18% закупок). В целом показатель отражает приоритетность выбора субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в качестве поставщика с учетом специфики бизнеса.

В 2019 году была актуализирована пилотная программа партнерства с СМСП, направленная на упрощение подачи заявок на участие в закупках Компании, и утверждена пилотная программа партнерства всех авиакомпаний Группы «Аэрофлот». Для точного отражения объема закупок у СМСП Компания провела ряд мероприятий:

- оптимизирован перечень кодов-классификаторов закупки только среди СМСП;
- проведены рабочие встречи с представителями малого бизнеса;
- расширена программа семинаров для СМСП в регионах России;
- проведены встречи с потенциальными поставщиками и участниками пилотной программы партнерства ПАО «Аэрофлот»;
- Компания приняла участие в конференциях, посвященных расширению доступа СМСП к закупкам крупнейших заказчиков России.

Аэрофлот планирует увеличивать долю закупок у СМСП, прежде всего в сегменте инновационной/высокотехнологичной продукции.

Закупки авиатоплива

Приоритетной целью в закупках авиатоплива является своевременное и бесперебойное обеспечение авиатопливом самолетов Группы «Аэрофлот» с соблюдением высокого уровня безопасности полетов при максимально эффективном ценообразовании на авиатопливо. Вопросы оптимизации закупок авиатоплива в ПАО «Аэрофлот» контролируются постоянной комиссией по повышению топливной эффективности, рабочей группой по разработке стратегии долгосрочного развития по авиатопливу-обеспечению и оперативным штабом.

На уровне Группы «Аэрофлот» система закупок авиатоплива определяется условиями агентских договоров. ПАО «Аэрофлот» формирует консолидированную заявку с учетом потребностей всех участников Группы и проводит процедуры по закупке авиатоплива. Взаиморасчеты за поставку авиатоплива и услуги по хранению и заправке воздушных судов ПАО «Аэрофлот» осуществляет с контрагентом напрямую. Подобная система закупок позволяет добиться оптимизации расходов на авиатопливо за счет больших объемов закупок.

В 2019 году ПАО «Аэрофлот» приняло ряд мероприятий в области управления закупками авиатоплива, в частности:

- контракты на закупку авиатоплива были расширены в части независимых вариантов ценообразования, в том числе с привязкой к международным котировкам PLATTS;
- стратегия закупок авиатоплива ПАО «Аэрофлот» в аэропорту Шереметьево позволила управлять объемными показателями благодаря применению опциона +/- 20% и возможности перераспределения объемов закупки авиатоплива.

Предпринятые меры доказали свою эффективность и позволили снизить волатильность фактических цен на авиатопливо и минимизировать расходы Группы «Аэрофлот» на фоне сложившейся рыночной ситуации. Компания также продолжила диалог с государственными органами и представителями нефтяной отрасли по выработке глобальной программы стабилизации цен на авиакеросин и сокращению расходов авиакомпаний на авиатопливо.

01

02

03

04

1. С учетом лизинга и аренды воздушных судов; без учета договоров на поставку и заправку авиаГСМ (формульное ценообразование, рамочная стоимость договора), а также договоров банковских услуг.